

Ask an
expert!



**Experten im Fokus auf
abendblatt.de**



Hamburger Abendblatt

Experten im Fokus!

Unser 3 in 1-Angebot für Sie im Überblick:



1 **Zeitungsanzeige**
im Ratgeber am Samstag.
Platziert innerhalb eines zu
Ihrer Branche passenden
redaktionellen Umfeldes.

2 **Online-Advertorial**
„Experten im Fokus“
in einer passenden
Kategorie auf
abendblatt.de/experten -
optimiert für alle
Endgeräte!

3 **Expertenprofil**
Premium Video-Eintrag im
Regio-Expertenverzeichnis
regio-experten.de

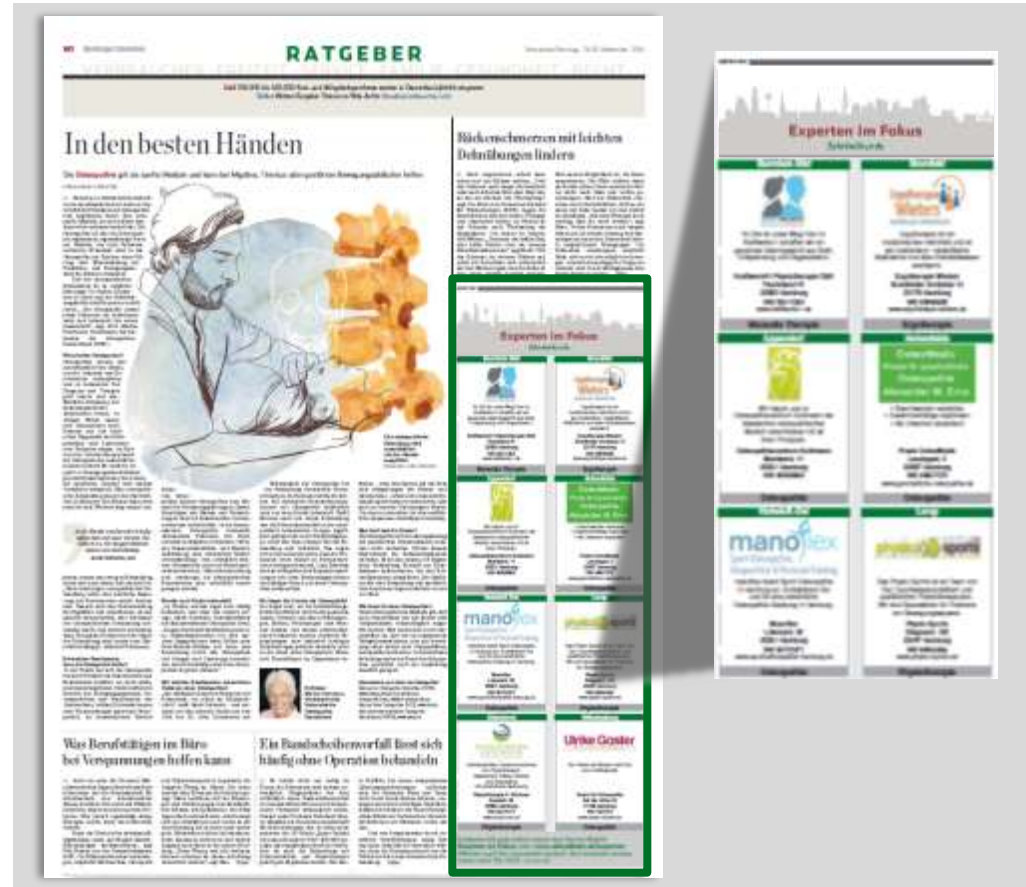
1 Zeitungsanzeige

Im Ratgeber der auflagenstarken Samstagsausgabe

Darstellungsbeispiel Zeitungsanzeige am Samstag:

- Lokal und traditionell werben mit Ihrer Anzeige im Ratgeberteil der auflagenstarken Samstagsausgabe des Hamburger Abendblattes
- Ihr Anzeigenformat: 75 mm (Höhe) / 1-spaltig*
- Inhalt Ihrer Anzeige: Ihr Logo (vollfarbig), bis zu fünf Zeilen Text à 30 Zeichen, bis zu vier Zeilen für Ihre Firmierung und Ihre Kontaktinformationen
- Platziert innerhalb eines passenden, redaktionellen Umfeldes
- 479.000 Leser pro Ausgabe**

Das detaillierte Angebot finden Sie auf der letzten Seite.



* Anzeige nicht frei gestaltbar ** lt. ma TZ 2017 Verbreitungsgebiet Hamburger Abendblatt. Verkaufte Auflage am Samstag: 175.000 Ex.

2 Online-Advertorial

Ihre PR-Anzeige im Experten-Channel auf abendblatt.de

Darstellungsbeispiel Online-Advertorial „Experten im Fokus“ auf abendblatt.de

- PR-Anzeige im Look & Feel eines redaktionellen Artikels online auf abendblatt.de/experten
- Platzierung innerhalb einer passenden Rubrik unter abendblatt.de/experten
- Optimierte Darstellung auf allen Endgeräten
- Multimediale Inhalte wie Bildergalerie und Video abbildbar
- Texterstellung inkl. Telefoninterview durch eine Journalistin aus unserem Hause

Das detaillierte Angebot finden Sie auf der letzten Seite.



3 Expertenprofil

Ihr Premiumprofil mit Video-Eintrag

- Profil mit Video-Eintrag erreichbar über regio-experten.de
- 3 Keywords nach Wahl zur Auffindbarkeit in der Suche
- Feste Einbindung auf abendblatt.de/experten

Das detaillierte Angebot finden Sie auf der letzten Seite.

Darstellungsbeispiel Expertenprofil:



Ihr Experten-Paket im Detail

12 Monate Laufzeit

- Eine 75 mm / 1-spaltige **Anzeige in der Samstagsausgabe** des Hamburger Abendblattes
Platziert innerhalb eines passenden, redaktionellen Umfeldes
- Ein **Online-Advertorial** auf abendblatt.de/experten inklusive:
 - Steckbriefmodul, in dem Kontakt, Leistungen oder Schwerpunkte und Öffnungs- bzw. Sprechzeiten Ihres Unternehmens übersichtlich dargestellt werden
 - Verlinkung zu Ihrer Homepage
 - Abbildung Ihres Firmenlogos
 - Dreh und Einbindung eines 30-45 Sekunden langen Business-Videos. Ein Drehort mit Drehzeit von ca. 60 Minuten.*
 - Integration von bis zu 3 selbstgelieferten Bildern (als Galerie) innerhalb des Textes
 - Erstellung Ihres PR-Textes durch das Hamburger Abendblatt, inklusive Telefoninterview**
 - Erstellung eines Teasers mit Bild für die Darstellung im Experten-Channel
- Ein **Premium Expertenprofil** mit **Video-Eintrag** aufrufbar auf regio-experten.de
- Belegung von **3 Keywords** zur Auffindbarkeit Ihres Online-Advertorials auf abendblatt.de und Ihres Expertenprofils auf regio-experten.de

* Zweite Anfahrt kostenpflichtig. Einbindung auf Kundenwebsite. Kunde hat während Vertragslaufzeit eingeschränkte und darüber hinaus keine Nutzungsrechte an seinem Video. Videolink kostenlos auf eigener Homepage und in sozialen Netzwerken nutzbar.

** Dauer des Interviews max. 60 Minuten. Textumfang bis zu 3.500 Zeichen.

Preis ist nicht weiter rabattbildend oder -nehmend. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.